



Presse-Information

AudioQuest NightHawk Kopfhörer mit Kopfhörermuscheln aus TECNAROs "Flüssigem Holz" bei der 2015 Consumer Electronics Show geehrt

Irvine (Kalifornien) – Ilsfeld – Las Vegas, 03. Februar 2015 – Die Firma AudioQuest ist bekannt für High-Performance Audio- und Video-Kabel und stellte auf der 2015 Consumer Electronics Show (CES), abgehalten vom 6. bis 9. Januar in Las Vegas, offiziell erstmals einen Kopfhörer vor: den NightHawk. Skylar Gray entwickelte und konstruierte den halboffenen Kopfhörer im Around-Ear Design, der nun als 2015 CES Innovation Honoree (Kopfhörer) und Best of Innovation Winner (Eco-Design und nachhaltige Technologien) ausgezeichnet wurde.

Bei der Entwicklung des NightHawk arbeitete Gray mit Leidenschaft daran zweckmäßige und intelligente Innovationen in die reife Kunst des Kopfhörer-Designs einfließen zu lassen. Kein einziges Element wurde als gegeben hingenommen. So verfügt der NightHawk über viele bahnbrechende Komponenten, einschließlich anspruchsvoller Kopfhörermuscheln aus ARBOFORM® oder "Flüssigem Holz", die in Zusammenarbeit mit der deutschen Firma TECNARO realisiert werden konnten.

„Flüssiges Holz“ wird vollständig aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt. Die Hauptkomponente ist Lignin – ein Nebenprodukt bei der Zellstoff- und Papierherstellung – von dem jährlich über 50 Millionen Tonnen anfallen. Während Herstellung (und Entsorgung) von herkömmlichem Kunststoff bekannte Gefahren für die Umwelt darstellen, beeinflusst die Produktion von ARBOFORM® das Ökosystem in geringstem Maße.

Das Lignin wird mit Naturfasern, natürlichen Harzen und Wachsen versetzt, und so modifiziert wird, dass es im Spritzgießprozess verarbeitet werden kann. Während für das Spritzgießen im Allgemeinen herkömmliche Kunststoffe oder synthetische Polymere verwendet werden, ist „Flüssiges Holz“ ein Naturmaterial; so ist jede NightHawk Kopfhörermuschel ein Unikat, zeigt feine Variationen in Farbe, Muster und Oberflächenbeschaffenheit, wodurch die Ästhetik des NightHawk besonders zur Geltung kommt.



Presse-Information

Darüber hinaus bietet „Flüssiges Holz“, im Vergleich zu herkömmlichen Kunststoffen oder Holz, überlegene akustische Eigenschaften und dabei eine schier endlose Breite an Gestaltungsmöglichkeiten. Bei dem NightHawk wird „Flüssiges Holz“ verwendet, um die Kopfhörer-muscheln in stärkerem Maße dem menschlichen Ohr anzupassen, und durch die rundum bequeme Passform eine Belastung für Kopf und Ohren des Hörers zu minimieren.

Gray betonte: "ARBOFORM[®] ist ein Schlüsselement für die Performance des NightHawk und ein zentraler Grund für das große Interesse um sein Debüt. AudioQuest freut sich darauf, ARBOFORM[®] in vielen weiteren Produkten einzusetzen, da wir uns bemühen gute Performance, hohe Wertigkeit und eine natürliche Ästhetik durch eine verantwortungsbewusste und nachhaltige Konstruktion zu erreichen."

Der AudioQuest NightHawk Kopfhörer ist erhältlich ab März / April 2015 zu einem Preis von \$ 599 / € 599 / £ 499 (inkl. USt. Preisempfehlung des Herstellers).

Für weitere Informationen über NightHawk besuchen Sie <http://nighthawk.audioquest.com>. Für weitere Informationen über ARBOFORM[®] sehen Sie <http://tecnaro.de>.

Zur sofortigen Veröffentlichung

Contact: Stephen Mejias AudioQuest, VP Communications Phone: (949) 585-0111 smejias@audioquest.com www.audioquest.com	TECNARO, GmbH Jürgen Pfitzer Phone: 07062/91789-02 info@tecnaro.de www.tecnaro.de
---	--

TECNARO GmbH • Burgweg 5 • D-74360 Ilsfeld-Auenstein • Telefon +49 (0)7062 91789-02
Fax +49 (0)7062 91789-08 • info@TECNARO.de • www.TECNARO.de



Foto: AudioQuest NightHawk Kopfhörer mit Kopfhörermuscheln aus "Flüssigem Holz" ARBOFORM® der TECNARO GmbH; Quelle: AudioQuest.